

мои финансы

4—10  
апреля  
2022



# ФИН фест ЗОЖ

## ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ

В рамках VIII Недели финансовой грамотности



во ВКонтакте



Организаторы:



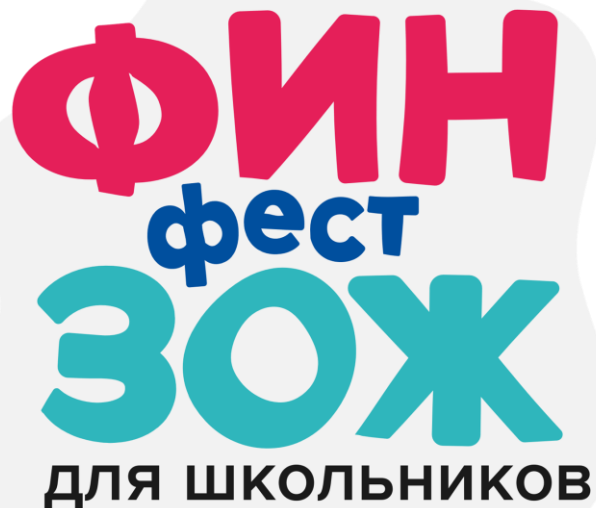
Минфин  
России



Банк России

Оператор:





# ФИН фест ЗОЖ для школьников

С 4 по 10 апреля в России пройдет ФинЗОЖ Фест для школьников в рамках VIII Недели финансовой грамотности для детей и молодежи.

Мероприятия ФинЗОЖ Фест помогут детям и молодым людям получить практические навыки управления карманными деньгами и научиться отвечать за личный бюджет по-взрослому.

## Организаторы:



Минфин  
России



Банк России

## Оператор:



## Медиапартнеры:

@ mail.ru group

Поддержка видеозэфиров для собранной аудитории в социальных сетях VK. Промо избранных постов в ленте. Постподдержка Недели: ретаргетинг на посты в VK. **Обеспечение уникальных пользовательских касаний — не менее 2,5 млн пользователей**

# АУДИТОРИЯ My Money fest

Центральные аудитории

мои финансы

Дети и подростки  
(школьники)



# ГЕОГРАФИЯ

## ФинЗОЖ фест для школьников

# 85

субъектов РФ

примут участие  
в мероприятиях Минфина России  
по финансовой грамотности.  
Просмотры эфиров, участие  
в конкурсах и викторинах партнеров.



# ФОРМАТЫ МЕРОПРИЯТИЙ

Охват **2,5** участников  
**млн**

  
**мои финансы**



**Онлайн-игра**  
по финансовой грамотности  
«Знаток ФинЗОЖ»



**Лайфхаки**  
от экспертов



**Тесты**  
в социальных сетях

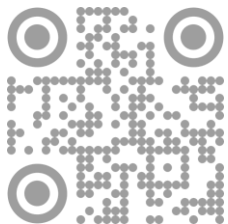


Конкурс для школьников младших классов, приуроченный к запуску подкастов «**Крош и Грош**»



**Онлайн-урок**  
по финансовой грамотности для школьников младших классов

4 апреля



подкаст «Крош и Грош»

## Урок финансовой грамотности с героями мультсериала «Смешарики»

для самых маленьких финансовых ЗОЖников, приуроченный  
к запуску подкаста «Крош и Грош»



В ходе урока дети смогут послушать **подкаст «Крош и Грош»**,  
**произведенный ГК «Рики»** (правообладателем бренда «Смешарики»)  
в партнерстве с Центром финансовой грамотности НИФИ Минфина России.

Образовательное шоу ведут любопытный кролик Крош и финансовый  
эксперт, главный редактор медиаресурсов «Мои финансы» Надежда  
Грошева.

Первые выпуски уже доступны на сайте [moifinansy.rf](https://moifinansy.rf) и на цифровых  
платформах.

4-10 апреля



Подкаст  
«Крош и Грош»



Моифинансы.рф

## Всероссийский конкурс для детей

Самые юные участники фестиваля смогут поучаствовать в конкурсе от Кроша и Гроша.

«Крош и Грош» – это детский подкаст о деньгах. В каждом выпуске разбираемся в важных финансовых вопросах, говорим о цене, инфляции, узнаем, как появились деньги и откуда произошло слово «банк».

### Условия конкурса:

- Подписаться на аккаунты [«Мои финансы»](#) и [«Смешарики»](#) во «ВКонтакте».
- Послушать все выпуски подкаста на сайте [«моифинансы.рф»](#) или [на цифровых платформах](#) и правильно ответить на вопросы теста, размещенного в аккаунте «Мои финансы» во «ВКонтакте».
- Оставить любой комментарий под постом с тестом.



6 апреля



## Всероссийская онлайн-игра по финансовой грамотности «Знатоk ФинЗОЖ»

для школьников средних и старших классов

Команды школьников из разных регионов России поборются за звание «Знатоk ФинЗОЖ».

**Механика:** Играем онлайн, пять раундов, больше 30 вопросов по финансовой грамотности.

За каждый правильный ответ команды получают баллы.

Команда, набравшая наибольшее количество баллов, получит звание «Знатоk ФинЗОЖ».

**Площадка проведения:**  
страница «Мои финансы»  
во «ВКонтакте».

**4-10 апреля**

## Полезные лайфхаки от финансовых экспертов и блогеров

В социальных сетях «Мои финансы»

### «У этого свитера плохая энергетика»:

5 стереотипов о вещах, которые уже были в употреблении



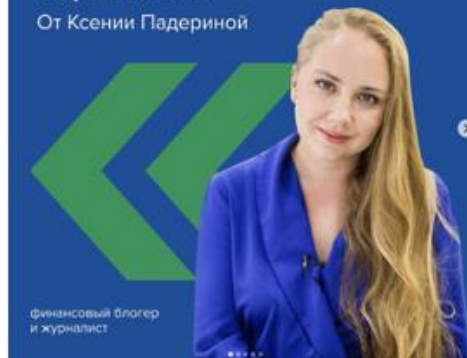
### Как научиться зарабатывать на продаже ненужных вещей

советы от Анны Громовой



### Искусство порядка в финансах

От Ксении Падериной



### Правила взаимоотношений детей с деньгами

От Юрия Белонощенко



**Площадки проведения:** страница «Мои финансы» во «ВКонтакте» и Telegram.

# ФОРМАТЫ ИНТЕГРАЦИИ ДЛЯ КОНТЕНТ-ПАРТНЕРОВ

Организация собственного конкурса с призами на площадках «Мои финансы» во «ВКонтакте».

От партнера – вопросы теста и призы для победителей.  
От оператора – дизайн, техническая разработка, продвижение, коммуникации с участниками конкурса.

Призы для конкурсов на площадках «Мои финансы» во «ВКонтакте».

От партнера – призы.  
От оператора – разработка теста/конкурса, дизайн, техническая разработка и продвижение.

Видеоролики с лайфхаками и полезными советами для демонстрации на площадках «Мои финансы» во «ВКонтакте».

Размещение логотипа на лендинге и анонсирующих материалах.

КАК ЭТО БЫЛО В ПРОШЛОМ ГОДУ

Ежегодное весеннее мероприятие  
Неделя финансовой грамотности

**My Money fest**

**22-28 МАРТА 2021 г.**





# ГЛАВНЫЕ ИТОГИ НЕДЕЛИ



Все

## 85

регионов России  
приняли участие  
в Неделе

## 93 млн

человек – охват  
информационной  
кампании в СМИ

## 17 млн

скачиваний  
и просмотров  
материалов Недели

## >10 млн

человек  
посетили портал  
«Вашифинансы» и  
региональные  
сайты

## 2,2 млн

школьников,  
студентов СПО и  
вузов были  
охвачены  
мероприятиями  
Недели в регионах

## 1,5 млн

просмотров  
контента My Money  
Fest на платформе  
«ВКонтакте»

## >7 тыс.

участников  
6 всероссийских  
конкурсов в  
социальных сетях

## 165,6 тыс.

экземпляров – тираж  
распространенных  
печатных  
просветительских  
материалов

### Впервые в онлайн-формате

прошло центральное  
мероприятие Недели  
финансовой  
грамотности

### Первый онлайн-урок

всероссийского  
масштаба по  
финансовой  
грамотности



# ПИАР-ЭФФЕКТ НЕДЕЛИ

## 93 млн

охват информационной кампании в СМИ

Антон Силуанов: Родители должны давать детям возможность развиваться, здесь не стоит экономить  
Глава Минфина дал эксклюзивное интервью «Комсомольской правде»



РОССИЯ 24



КП ПРАВДА

Российская Газета RGRU

## 148 тыс.

просмотров рекламного ролика в поездах Сапсан

## 650

теле- и радиоэфиров

## >2,2 тыс.

публикаций о Неделе в печатных и интернет-изданиях

## 1,5 млн

подписчиков – охват промо Недели в сториз популярных женских блогеров в Instagram

## 61 тыс.

человек – охват сториз в Instagram

## 87 тыс.

человек – охват постов

Промо Недели совместно с РЖД

РЖД

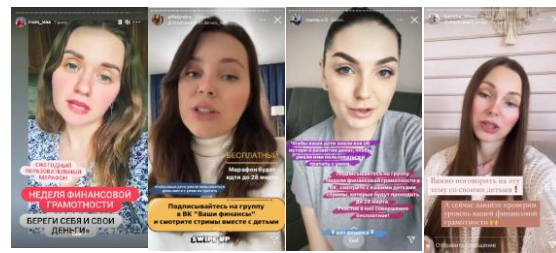
## 195 тыс.

сотрудников РЖД получили анонс My Money Fest на e-mail

## 148 тыс.

пассажиры Сапсана посмотрели рекламное видео

- Эксклюзивное интервью Антона Силуанова «Комсомольской правде» о первых заработках, финансовом воспитании и правилах семейного бюджета **3 млн экз.**
- Подкаст «Деньги не в счет» на Business FM с участием Антона Силуанова **600 тыс. просмотров**
- Российская газета о старте My Money Fest **5,3 млн экз.**
- Анонс Недели в ТАСС **5,2 млн чел.**
- Эфир на Business FM и публикация на сайте с комментарием блогера Ксении Падериной **200 тыс. просмотров**



# Образовательный марафон MY MONEY FEST

**ВПЕРВЫЕ  
в онлайн-  
формате!**

Центральное мероприятие Недели финансовой грамотности

## MY MONEY FEST

образовательный марафон финансовых знаний на платформе самой популярной в России социальной сети «ВКонтакте». Особенность креативного подхода Фестиваля — адаптация к интересам и уровню знаний аудитории.

- 70** часов прямых эфиров
  - 16** спикеров – блогеров, журналистов, предпринимателей, экспертов из Минфина России, Банка России и ведущих компаний
  - 1,5** млн просмотров контента My Money Fest на платформе «ВКонтакте»
  - 100** % прирост числа подписчиков группы «Ваши финансы» за неделю онлайн-фестиваля
- Первый всероссийский онлайн-урок по финансовой грамотности
- 3** ток-шоу с селебрити и юными предпринимателями
  - 24** видеоролика от амбассадоров и партнеров
  - 6** всероссийских конкурсов в соцсетях, 1.7 тыс. участников



# Юбилей «Азбуки финансовой грамотности»

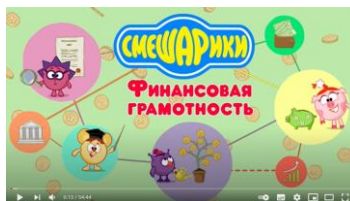
## 100-миллионный

просмотр «Азбуки финансовой грамотности со Смешариками» состоялся в первый день My Money Fest

«Азбука», разработанная по заказу Минфина России, стала самым популярным образовательным мультсериалом в России.

Количество просмотров на всех ресурсах превысило 100 млн.

Об этом создатели мультфильма и заместитель министра финансов Михаил Котюков рассказали на открытии онлайн-фестиваля.





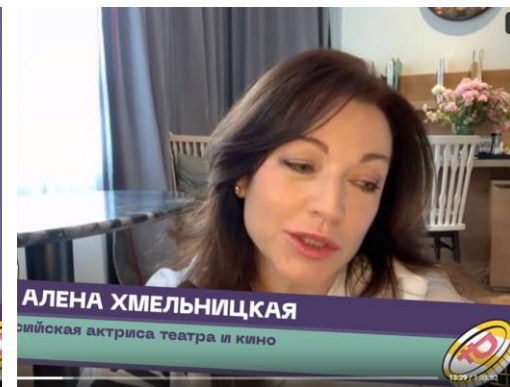
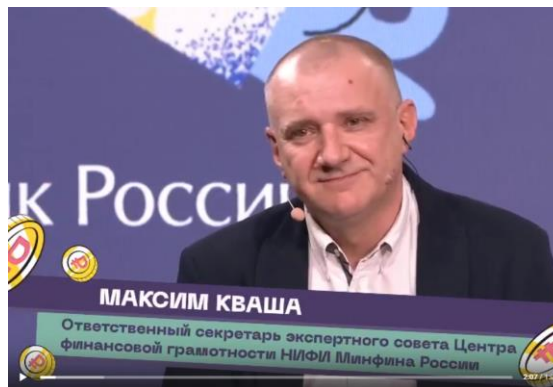
# Онлайн-дискуссии для молодежи и родителей

## 3 ток-шоу

с экспертами, селебрити и ровесниками для участников MY Money Fest в группе «Ваши финансы»

### Темы дискуссий:

- «Как научить подростков видеть свои цели и строить финансовые планы? Предприниматель или сотрудник компании – что выбрать?»
- «Как разговаривать с детьми о деньгах. Как снять табу с разговора о деньгах в семье. Понятие семейного благосостояния. Зачем нужно учить финансовой грамотности детей и взрослых»
- «Зарабатывать – сколько, где и когда начинать? Идеи для первых шагов в деловую жизнь»



# Онлайн-урок по финансовой грамотности

## Первый всероссийский

онлайн-урок по  
финансовой  
грамотности

Тема: «Как финансовая математика может помочь на ЕГЭ и в жизни?»


**Ведущий и разработчик урока** – Иван Яценко, кандидат физико-математических наук, преподаватель математики, директор Московского центра непрерывного математического образования.

Запись **опубликована** на площадке «ВКонтакте» и будет использоваться в качестве одного из сценариев уроков по финансовой грамотности в школах.

ПРОФИЛЬНЫЙ ЕГЭ

ЗАДАНИЕ 17

♥ ➦ ☆ +



Иван Яценко, кандидат физико-математических наук, преподаватель математики, директор Московского центра непрерывного математического образования.

15 января планируется взять кредит в банке на шесть месяцев в размере 1 млн. рублей.

Условия его возврата таковы:

- 1-го числа каждого месяца долг увеличивается на  $g$  процентов по сравнению с концом предыдущего месяца, где  $g$  — целое число;
- со 2-го по 14-е число каждого месяца необходимо выплатить часть долга;
- 15-го числа каждого месяца долг должен составлять некоторую сумму в соответствии со следующей таблицей.

Дата	15.01	15.02	15.03	15.04	15.05	15.06	15.07
Долг, млн. руб.	1	0.9	0.8	0.7	0.6	0.5	0

Найдите наименьшее значение  $g$ , при котором общая сумма выплат будет больше 1,2 млн рублей.

▶
⏮
⏪
⏩
⏭
⏸
⏹
⏺
⏻
⏼
⏽
⏾
⏿
🔊
🔍
🔄
🗑️

12:27 / 15:41

# Видеоинтервью представителей Минфина России и ЦФГ НИФИ

## Антон Силуанов, министр финансов: «О первых заработках и ведении семейного бюджета –

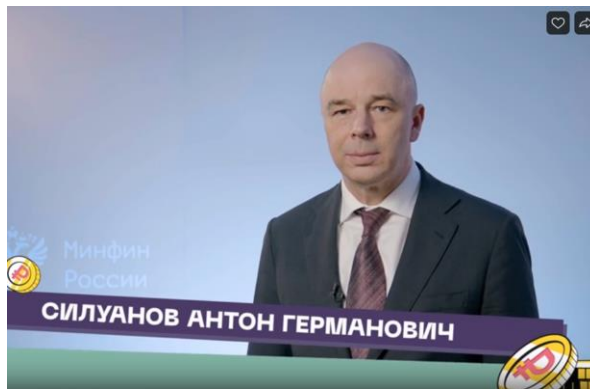
**Михаил Котюков, заместитель министра финансов —**  
Открытие Недели финансовой грамотности для детей и молодежи.

**Иван Чебесков, директор Департамента финансовой политики Минфина России:** «Советы начинающему инвестору: как защитить себя и деньги на старте».

**Анна Харнас, директор Центра финансовой грамотности Минфина России:** «Платное обучение и другие крупные расходы: как строить планы на далекий горизонт».

**Анна Чаплыгина, эксперт Центра финансовой грамотности НИФИ Минфина России:** «Игры, квесты, комиксы: как говорить с детьми о деньгах».

**Ирина Кугуелова, эксперт Центра финансовой грамотности НИФИ Минфина России:** «Проблема сверхпотребления».



# Конкурсы Недели

**6** всероссийских конкурсов  
**>7** тыс. участников

Баттл бизнес-идей  
Конкурс «Профессия, которая вдохновляет»

Партнер: молодежный форум БЕРЁЗКА

Конкурс «Финансовая задача»

Партнер: экономический факультет МГУ им. М. В. Ломоносова

Конкурс детских рисунков «Азбука финансовой грамотности со Смешариками»

Партнер: ГК «Рики»

Конкурс «Вокруг финансов за 7 дней»

Партнер: платежная система Mastercard

Конкурс «Поделись лайфхаком про личные деньги»

Партнер: Почта Банк



# Охват в цифрах\*

## 85 субъектов

Российской Федерации  
приняли участие в Неделе  
В 53 регионах  
прошли мероприятия  
Недели



Суммарно мероприятия Недели охватили на  
региональном уровне:

## 2,2 млн

школьников,  
студентов  
СПО

## 105 тыс.

студентов вузов

## >17,8 тыс. 252

общеобразовательных  
организаций,  
организаций ДО и СПО

учреждения  
высшего  
образования



\* В регионах ряд мероприятий Недели проходил до конца апреля